

Sistem Pengembangan E-Commerce OK Jaya Tas (Studi Kasus : UD. OK Jaya Tas Rantauprapat)

Selamat Subagio

¹Fakultas Teknik, Prodi Teknik Informatika, UNIVA Labuhanbatu, Labuhanbatu, Indonesia

Email : ¹ssubagio13@gmail.com

Abstrak - OK Jaya Tas adalah salah satu toko penjual koleksi tas untuk pria dan wanita yang beraneka ragam model dan corak tersebut, sudah pasti pihak OK Jaya Tas harus mempunyai suatu sistem penjualan yang akan tas tersebut yang memungkinkan memiliki tingkat kesalahan memasukkan data dan pengecekan barang ataupun menghitung penjualan yang membutuhkan waktu pengerjaan yang lama dan membutuhkan tenaga. Berdasarkan uraian permasalahan diatas didapat sistem yang berjalan masih menggunakan sistem manual untuk menghitung penjualan tas sehingga membutuhkan waktu yang lama, proses perhitungan masih menggunakan kalkulator, membutuhkan berkas yang banyak, membutuhkan tenaga, kinerja menjadi tidak efisien..Program tersebut bervariasi dalam kemampuan, fleksibilitas, dan harga. Namun pada dasarnya, semua bekerja dengan cara yang sama. Dalam buku ini, akan digunakan database MySQL. Program ini sangat cocok berpasangan dengan PHP dengan beberapa pertimbangan. MySQL menggunakan suatu format standar SQL bahasa data yang terkenal. MySQL dilepaskan dengan lisensi open source atau secara gratis.

Kata Kunci : Data, Informasi, Jaya, Tas, Penjualan

Abstract - OK Jaya Tas is one of the shops selling bag collections for men and women of various models and patterns, it is certain that OK Jaya Tas must have a sales system for the bag that allows it to have an error rate of entering data and checking goods or services. calculate sales sales that require a long processing time and require calm. Based on the description of the problem above, it was found that the running system still uses a manual system to calculate bag sales so it takes a long time, the calculation process still uses a calculator, requires a lot of files, requires energy, performance becomes inefficient.. The program varies in ability, flexibility, and price. But basically, they all work the same way. In this book, the MySQL database will be used. This program fits perfectly with PHP with a few considerations. MySQL uses a well-known standard SQL data language format. MySQL is released under an open source license or for free.

Keywords: Data, Information, Jaya, Bags, Sales

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh besar dalam perekonomian sehingga memiliki fungsi pada pemasaran produk dari sebuah penjualan khususnya pada model tas saat ini berkembang seiring pertumbuhan penduduk yang ada di Rantauprapat, sehingga membutuhkan banyak koleksi beraneka ragam corak dan model, penggunaan teknologi informasi komputer sangat berperan penting untuk mencatat penjualan harian dari penjualan tas tersebut.

OK Jaya Tas adalah salah satu toko penjual koleksi tas untuk pria dan wanita yang beraneka ragam model dan corak tersebut, sudah pasti pihak OK Jaya Tas harus mempunyai suatu sistem penjualan yang akan tas tersebut yang memungkinkan memiliki tingkat kesalahan memasukkan data dan pengecekan barang ataupun menghitung penjualan yang membutuhkan waktu pengerjaan yang lama dan membutuhkan tenaga.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas didapat sistem yang berjalan masih menggunakan sistem manual untuk menghitung penjualan tas sehingga membutuhkan waktu yang lama, proses perhitungan masih menggunakan kalkulator, membutuhkan berkas yang banyak, membutuhkan tenaga, kinerja menjadi tidak efisien. Maka penelitian ini bermaksud untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai masalah yang ada pada OK Jaya Tas Rantauprapat, dalam hal ini akan mengembangkan sistem informasi penjalani tas pada OK Jaya Tas yang akan menghasilkan informasi yang lebih efisien.

Keuntungan yang didapat dalam menggunakan sistem ini adalah untuk menghitung penjualan penjualan setiap bulan maupun harian agar dapat diselesaikan dengan mudah tanpa

memerlukan tenaga dan waktu yang lama, tidak memerlukan berkas yang banyak jika membutuhkan lebih dari satu data transaksi penjualan dan data yang dihasilkan bebas dari kesalahan sehingga menghemat waktu dan tenaga dalam proses perhitungan penjualan tersebut.

Setiap penelitian tentulah mempunyai suatu tujuan penelitian akan menggambarkan tujuan tersebut yaitu

1. Membangun informasi penjualan harian dan reparasi tas pada OK Jaya Tas dengan bahasa pemrograman *Macromedia Dreamweaver* dan *MySQL* sebagai database.
2. Merancang sistem penjualan harian dan pelayanan reparasi tas dengan cepat dan akurat.
3. Sebagai penerapan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dan sebagai suatu bahan acuan di masa yang akan datang.

Disamping tujuan penelitian terdapat juga beberapa manfaat yang dihasilkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi penjualan dan pelayanan reparasi tas pada OK Jaya Tas dengan berbasis *Web*
2. Merancang sistem penjualan dan pelayanan reparasi tas pada OK Jaya Tas Rantauprapat dengan bahasa pemrograman *Macromedia Dreamweaver* dan database *MySQL*.
3. Mendapatkan laporan penjualan dan pelayanan reparasi tas pada OK Jaya Tas Rantauprapat secara cepat dan akurat.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Landasan Teori

Sistem adalah seperangkat elemen yang membentuk kumpulan atau prosedur-prosedur atau bagan-bagan pengolahan yang mencari suatu tujuan bagian atau tujuan bersama dengan mengoperasikan data dan untuk menghasilkan informasi.[1]

Pengembangan adalah merupakan suatu usaha yang dilakukan secara sadar, terencana dan terarah untuk membuat atau memperbaiki, sehingga menjadi produk yang semakin bermanfaat untuk meningkatkan dan mendukung serta meningkatkan kualitas sebagai upaya menciptakan mutu yang lebih baik. [3]

E-Commerce adalah *Electronic commerce (e-commerce)* menggambarkan proses membeli, menjual, mentransfer, atau bertukar produk, jasa, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk *internet*. [2]

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. [7]

Website adalah sekumpulan halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berada pada peladen yang sama berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi. Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah *server web* yang dapat diakses melalui jaringan seperti Internet, ataupun jaringan area lokal (LAN) melalui alamat Internet yang dikenali sebagai URL. Gabungan atas semua situs yang dapat diakses publik di Internet disebut pula sebagai *World Wide Web* atau lebih dikenal dengan singkatan WWW. [4]

2.2 Analisa Sistem

Pada bagian ini akan dijelaskan beberapa analisa sistem dalam pembuatan sistem pengembangan selanjutnya yang terdiri dari perancangan database, konteks diagram, diagram alur sistem dan relasi antar tabel yang akan dicabarkan dibawah ini seperti :

2.2.1 Perancangan Database

Dalam pembuatan sistem sangat dibutuhkan sebuah database yang berguna untuk menyimpan seluruh data yang akan tersimpan secara terstruktur dan akan tersimpan kedalam tabel masing masing sesuai rancangan yang dibutuhkan seperti tabel login, tabel data konsumen, tabel data barang, tabel data penjualan, tabel data konsumen dan tabel pembayaran. Masing masing tabel tersebut akan dijelaskan secara rinci seperti dibawah ini :

Tabel 2.1 Data Login

Nama Field	Tipe	Size	Keterangan
User	VarChar	20	User
Password	VarChar	20	Password

Tabel 2.2 Data Konsumen

Nama Field	Tipe	Size	Keterangan
No_Konsumen	Int	5	Nomor Konsumen
Nm_Konsumen	Text	-	Nama Konsumen
TTL	VarChar	50	Tempat / Tgl Lahir
Status	Text	-	Status
JK	Text	-	Jenis Kelamin
Agama	Text	-	Agama
Pekerjaan	VarChar	20	Pekerjaan
Alamat	Text	-	Alamat
Tip	Int	15	Telepon

Tabel 2.3 Data Barang

Nama Field	Tipe	Size	Keterangan
Kd_Barang	Int	5	Kode Barang
Nm_Barang	Text	-	Nama barang
Jenis	Text	-	Jenis Barang
Tipe	VarChar	10	Tipe Barang
Hrg	Int	10	Harga Barang
Jlh	Int	10	Jumlah Barang

Tabel 2.4 Data Pembelian

Nama Field	Tipe	Size	Keterangan
No_Faktur	Int	5	Nomor Faktur
Tgl_Faktur	Date /Time	-	Tanggal Faktur
Kd_Konsumen	Int	5	Kode Konsumen
Nm_Konsumen	Text	-	Nama Konsumen
TTL	VarChar	50	Tempat / Tanggal Lahir
Status	Text	-	Status
Alamat	Text	-	Alamat Konsumen
Tip	Int	15	Telepon Konsumen
Kd_Barang	Int	5	Kode Barang
Nm_Item	Text	-	Nama Item Barang
Tipe	VarChar	15	Tipe Barang
Hrg	Int	10	Harga Satuan Barang
Jlh	Int	10	Jumlah Beli Barang
Total	Int	10	Total Pembelian

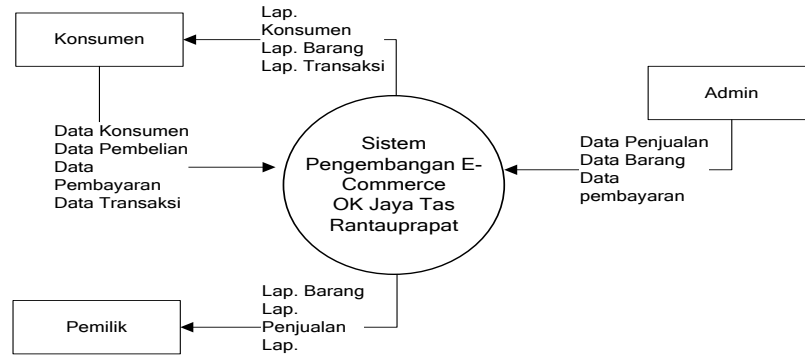
Tabel 2.5 Data Pembayaran

Nama Field	Tipe	Size	Keterangan
No_Trans	Int	5	Nomor Transaksi
Tgl_Trans	Date / Time	10	Tanggal Transaksi
No_Faktur	Int	5	Nomor Faktur
Tgl_Faktur	Date / Time	10	Tanggal Faktur
Kd_Konsumen	Int	5	Kode Konsumen
Nm_Konsumen	Text	-	Nama Konsumen
TTL	Text	-	Tempat / Tanggal Lahir
Status	Text	-	Status
Alamat	Text	-	Alamat Konsumen
Tip	Int	15	Telepon Konsumen
Kd_Barang	Int	5	Kode Barang
Nm_Item	Text	-	Nama Item Barang
Tipe	VarChar	15	Tipe Barang
Hrg	Int	10	Harga Barang
Jlh	Int	10	Jumlah Beli Barang
Total	Int	10	Total Pembelian
Total Bayar	Int	10	Total Bayar
Jlh_Angsuran	Int	10	Jumlah Angsuran

2.2.2 Contex

Selamat Subagi

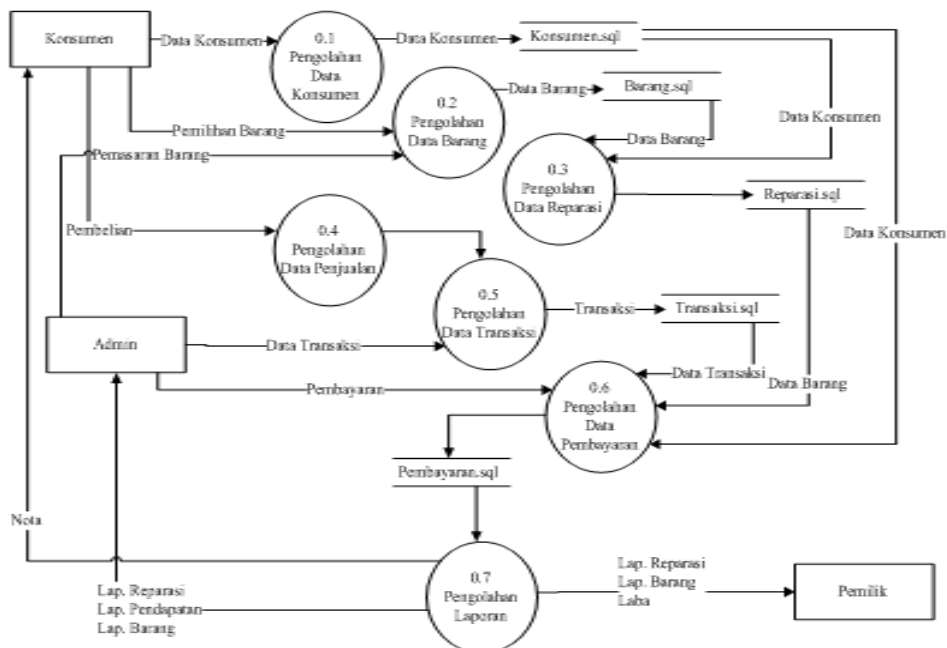
Diagram konteks mendeskripsikan proses aliran data secara global. Terdiri dari satu simbol proses yang menggambarkan suatu sistem. Diagram konteks mendokumentasikan sistem pada tingkat tinggi. Diagram konteks sistem pengembangan *e-commerce* ditunjukkan pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Konteks Diagram

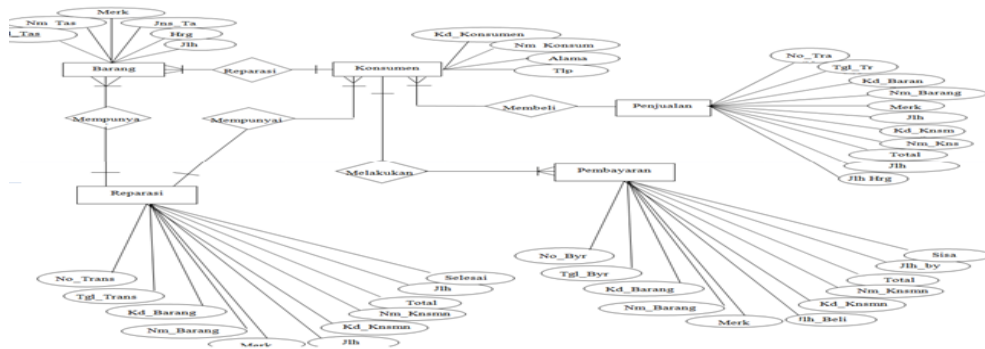
2.2.3 Data Flow Diagram

Data Flow diagram didasarkan pada proses yang telah dibuat pada aliran data mulai dari *input* data sampai dengan *outputnya*, digunakan untuk menggambarkan sistem yang ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik. DFD tersebut ditunjukkan pada gambar 2.2



Gambar 2.2 Data Flow Diagram

2.2.4 Entity Relationship Diagram



Gambar 2.3 Entity Relationship Diagram

3. HASIL DAN IMPLEMENTASI

3.1 Implementasi

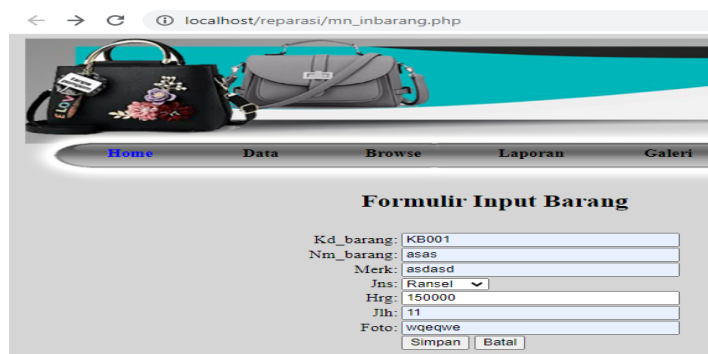
OK Jaya Tas adalah salah satu toko penjual koleksi tas untuk pria dan wanita yang beraneka ragam model dan corak tersebut, sudah pasti pihak OK Jaya Tas harus mempunyai suatu sistem penjualan yang akan tas tersebut yang memungkinkan memiliki tingkat kesalahan memasukkan data dan pengecekan barang ataupun menghitung penjualan penjualan yang membutuhkan waktu pengerjaan yang lama dan membutuhkan tenaga

1. Form Login



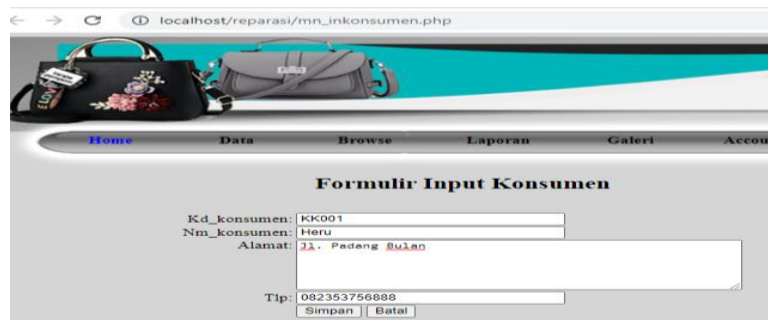
Gambar 3.1 Form Login

2. Form Barang



Gambar 3.2 Form Barang

3. Form Konsumen



Gambar 3.3 Form Konsumen

4. Form Penjualan



Gambar 3.4 Form Penjualan Tas

5. Form Pembayaran



Gambar 3.5 Form Pembayaran Tas



Gambar 3.6 Form Menu E-Commerce

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil implementasi dan pembahasan diatas maka dapat diambil kesimpulan dengan beberapa keuntungan seperti dapat membuat sistem informasi penjualan dan pelayanan reparasi tas pada OK Jaya Tas dengan berbasis *Web*, selain itu juga dengan penggunaan sistem ini dapat menghasilkan suatu sistem tentang penjualan Tas pada OK Jaya Tas Rantauprapat dengan memanfaatkan bahasa pemrograman *Macromedia Dreamweaver* dan database *MySQL* sehingga dapat membantu dalam proses penjualan secara efisien, selain membantu penjualan tersebut sistem ini juga bisa mendapatkan laporan tentang penjualan Tas pada OK Jaya Tas Rantauprapat dengan otomatis dan secara cepat dan akurat.

Setiap penelitian tentulah mempunyai suatu tujuan penelitian akan menggambarkan tujuan tersebut yaitu membangun informasi penjualan harian dan reparasi tas pada OK Jaya Tas dengan bahasa pemrograman *Macromedia Dreamweaver* dan *MySQL* sebagai database, merancang sistem penjualan harian dan pelayanan reparasi tas dengan cepat dan akurat, sebagai penerapan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dan sebagai suatu bahan acuan di masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diucapkan yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung kegiatan penelitian ini

REFERENSI

- [1] Jogiyanto., 2015, *Sistem Informasi*, Yogyakarta, Andi Offset.
- [2] Laina., 2020., *Sistem Peningkatan Kualitas E-Commerce Dan Sales Promotionship*. Jurnal.
- [3] Marwan., 2018., *Sistem Pengembangan Kualitas Iklan Dalam Memasarkan Produk*. Jurnal.
- [4] Peranginangin, Kasiman., 2006, *Aplikasi WEB dan PHP MySQL*, Yogyakarta, AndiOffset.
- [5] Pramono, Andi., 2015, *Analisis dan Sistem Informasi*, Yogyakarta, Andi Offset.
- [6] Simarmata, Janner., 2016, *Aplikasi WEB dan PHP MySQL*, Yogyakarta, Andi Offset.
- [7] Wahyudi, Bambang., 2018, *Sistem Pendukung Keputusan Penjualan Menggunakan The Satisficing Model*. Jurnal.